

Pesquisa Certificado Digital

Qual o modo de assinatura mais adotado pelas empresas - físico ou digital? O armazenamento de papel ainda é uma prática?



Objetivo

Avaliar quais são as principais formas de assinatura de documentos nas empresas, como contratos, procurações, recibos, entre outros. Também foi realizado um comparativo no uso entre as formas impressas e online ou com certificado digital, além de apresentar as vantagens e desvantagens.

Amostra

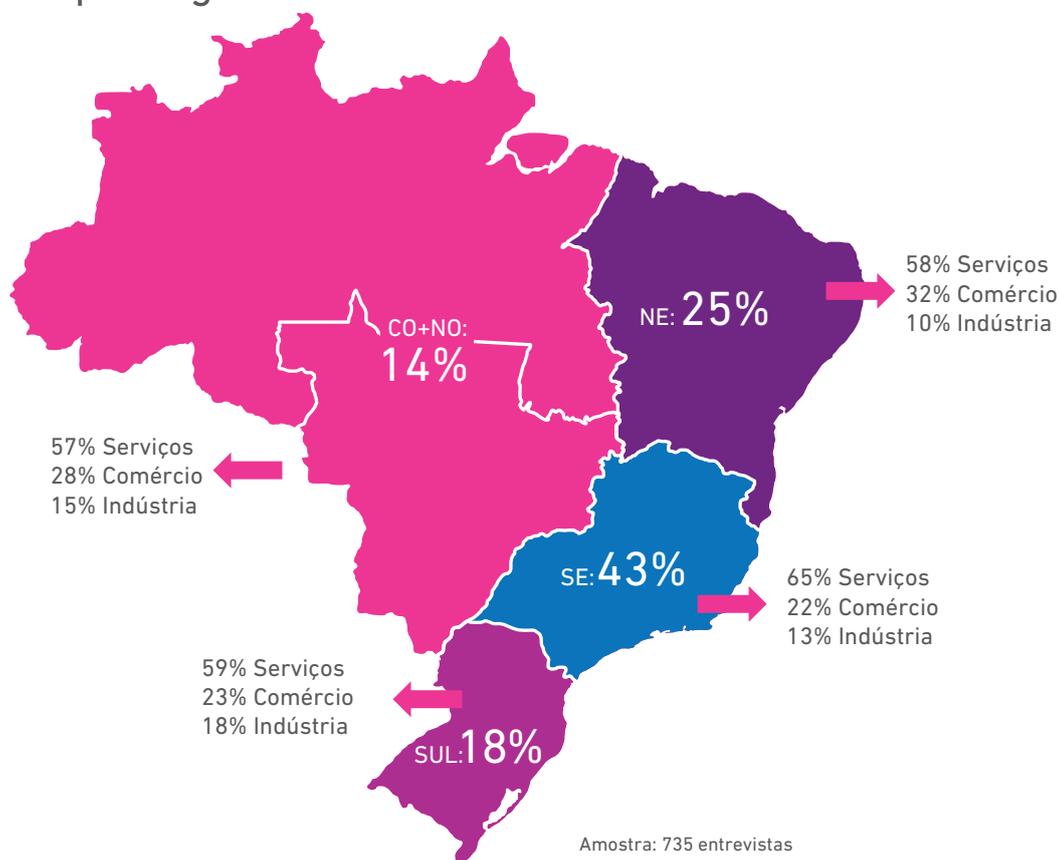
A pesquisa foi realizada pela área de Pesquisa de Mercado da Serasa Experian via ferramenta Qualtrics com **735** pessoas jurídicas entre **clientes e não-clientes da Serasa Experian**. Essas pessoas são residentes em todas as regiões do Brasil com a finalidade de garantir representatividade nacional. Foram estabelecidos cotas conforme imagem abaixo.

56% SÃO CLIENTES SERASA EXPERIAN

44% NÃO-CLIENTES

O ESTUDO ACONTECEU DE 24 A 29 DE OUTUBRO DE 2019

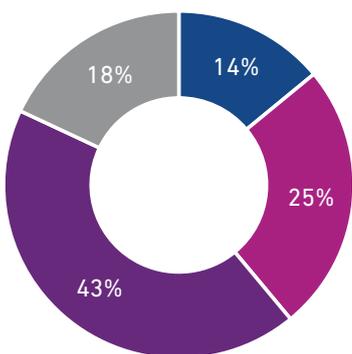
Cotas por região



Perfil

A região predominante é a Sudeste com **43%** de participação. Quanto ao segmento, **61%** é de Serviços e **26%** de Comércio, sendo que em ambos, **67%** das empresas têm até 9 empregados. Já a Indústria tem participação **13%**, sendo a maioria com até 19 empregados.

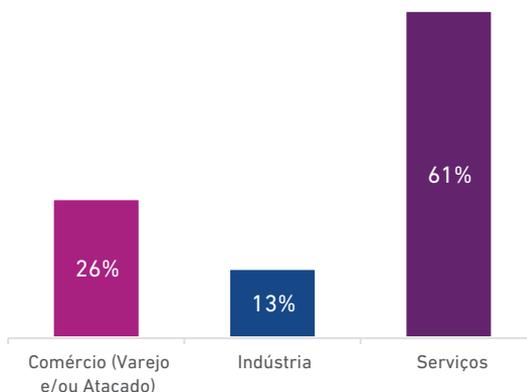
Região



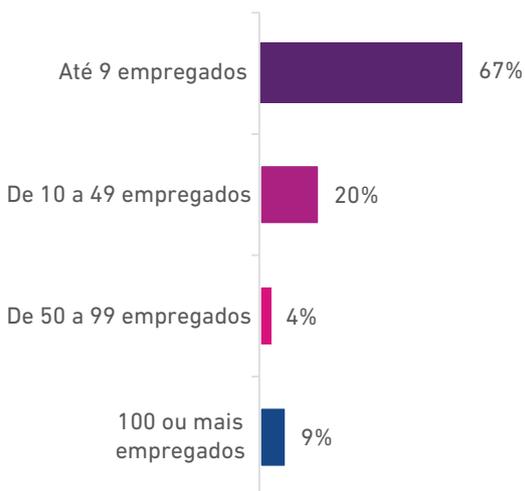
■ CO+NO ■ NE ■ SE ■ SUL

Amostra: 735 entrevistas

Segmento

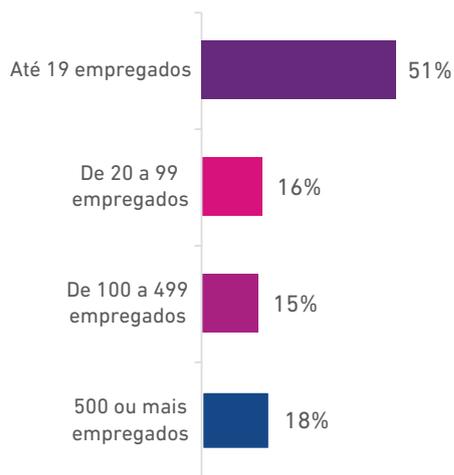


Quantidade de funcionários (Comércio e Serviços)

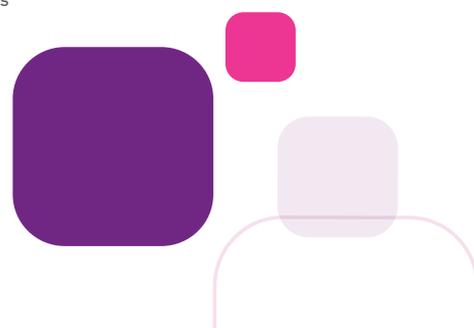


Amostra: 635 entrevistas

Quantidade de funcionários (Indústria)



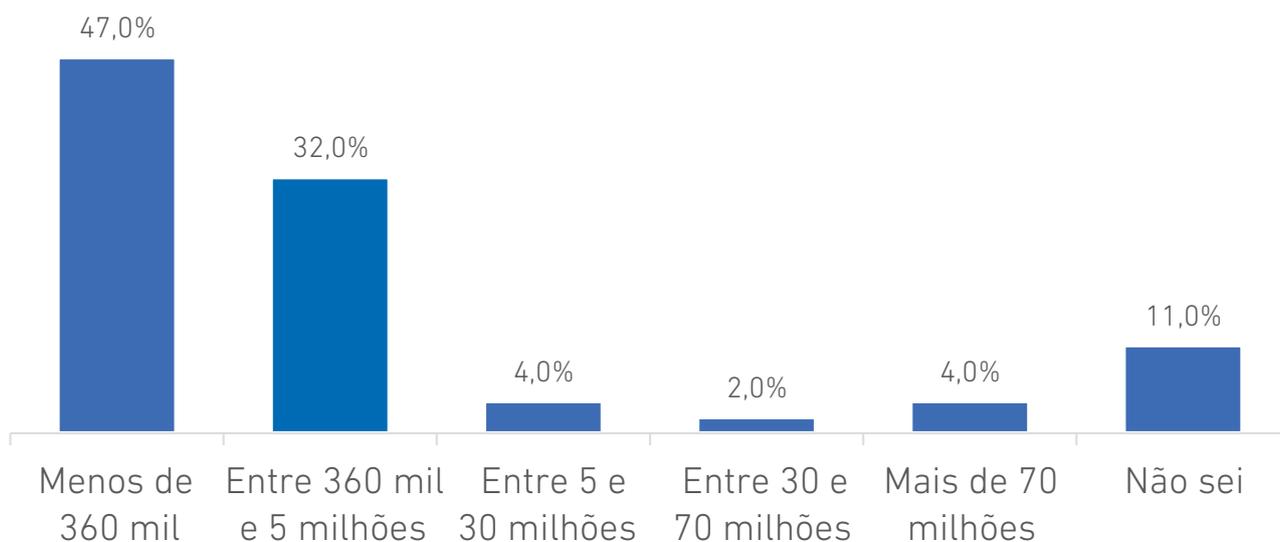
Amostra: 100 entrevistas



Perfil

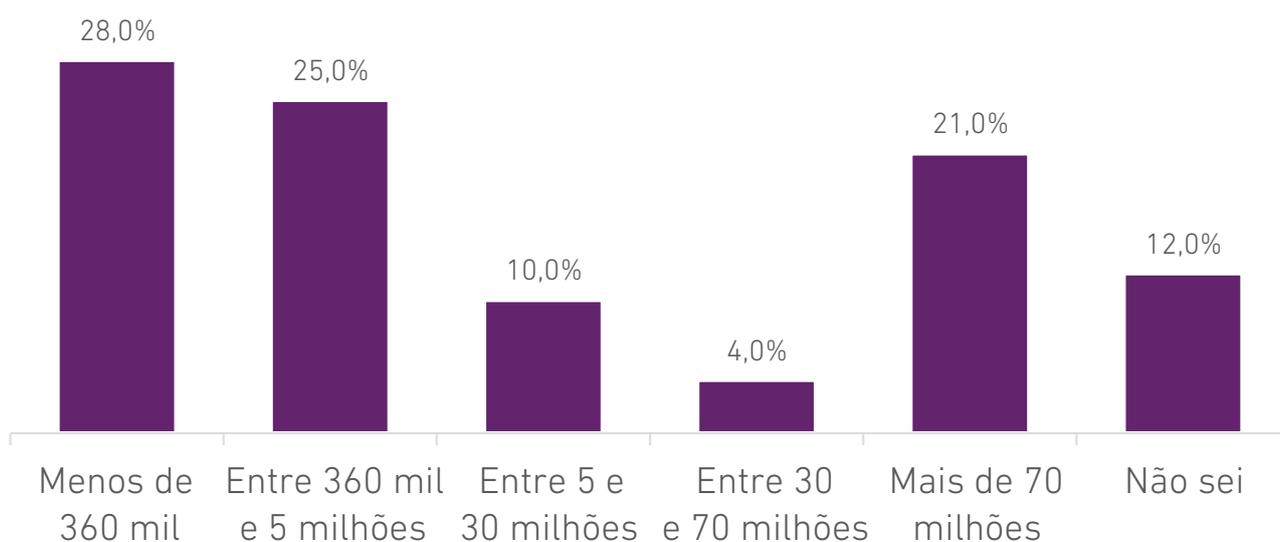
79% do faturamento anual em Comércio e Serviços é de até R\$ 5 milhões, enquanto que no segmento de Indústria há uma participação relevante na faixa de mais de R\$ 70 milhões, que representa 21%.

Faturamento anual – Comércio e Serviços



Amostra: 635 entrevistas

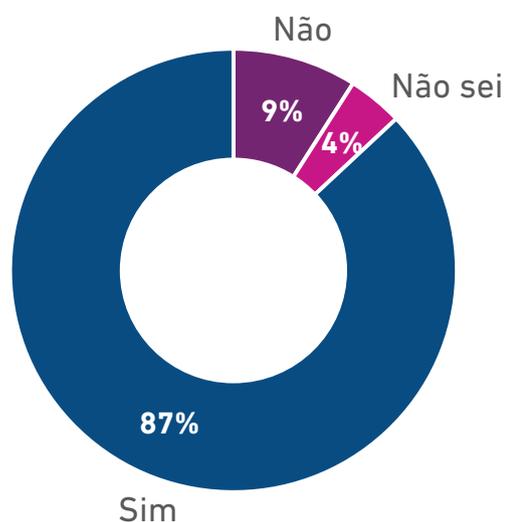
Faturamento anual – Indústria



Amostra: 100 entrevistas

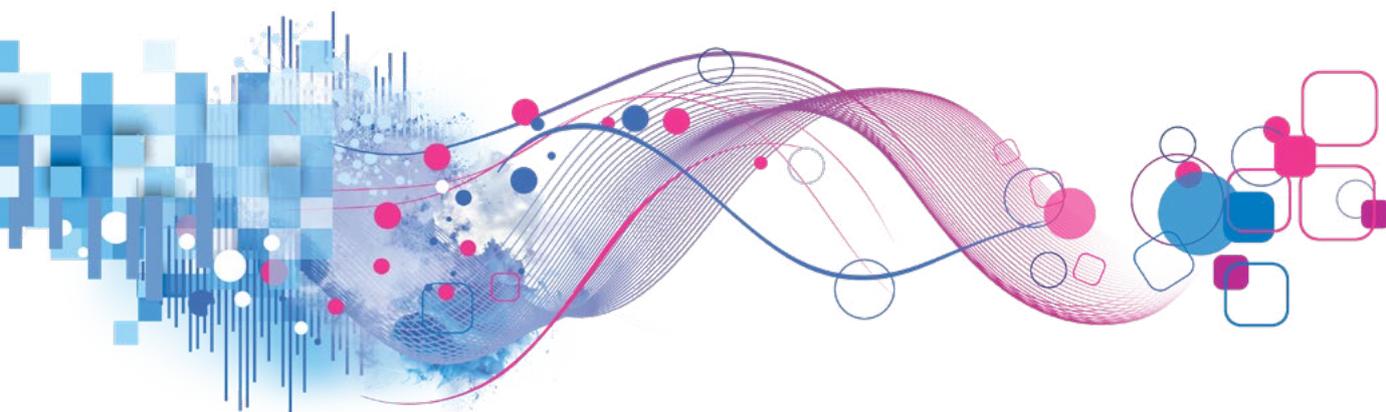
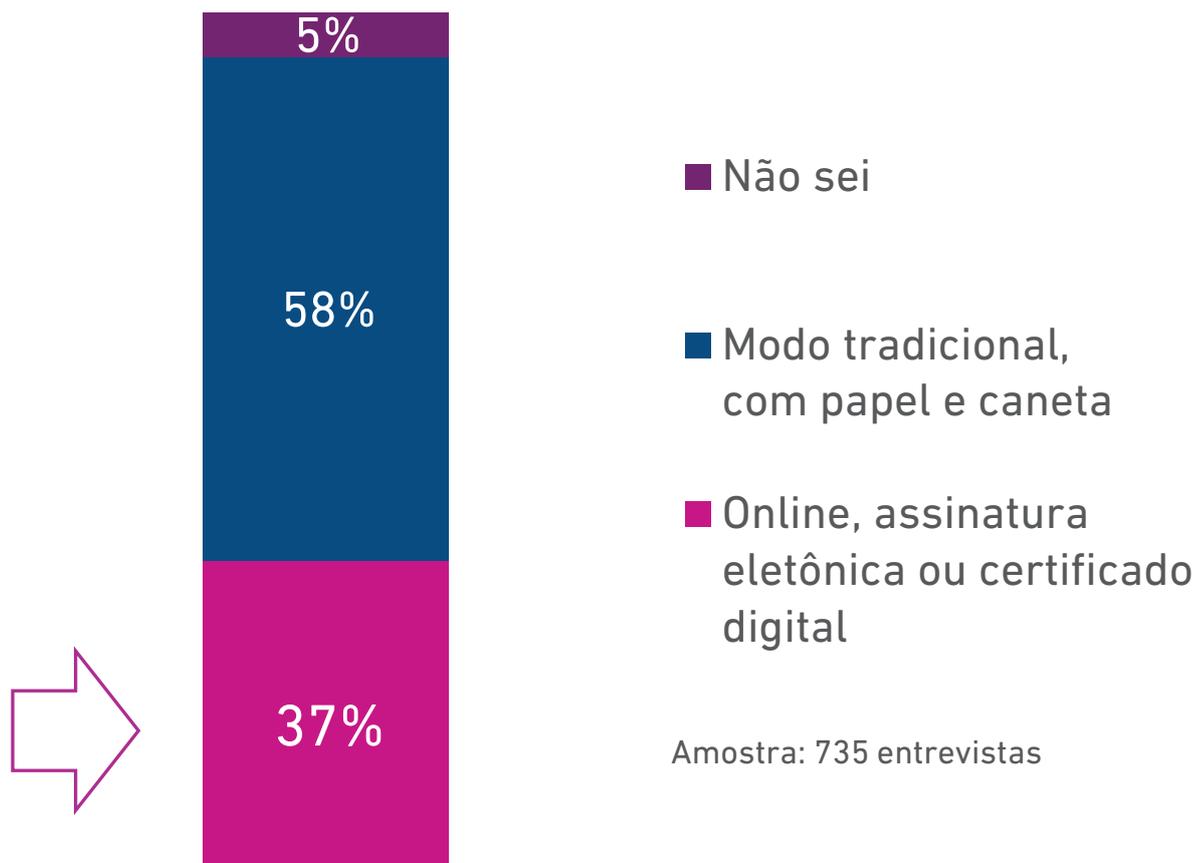
Preocupação com a redução do uso de papel nas empresas

87% dos entrevistados afirmam que a empresa se preocupa em reduzir o uso de papel.



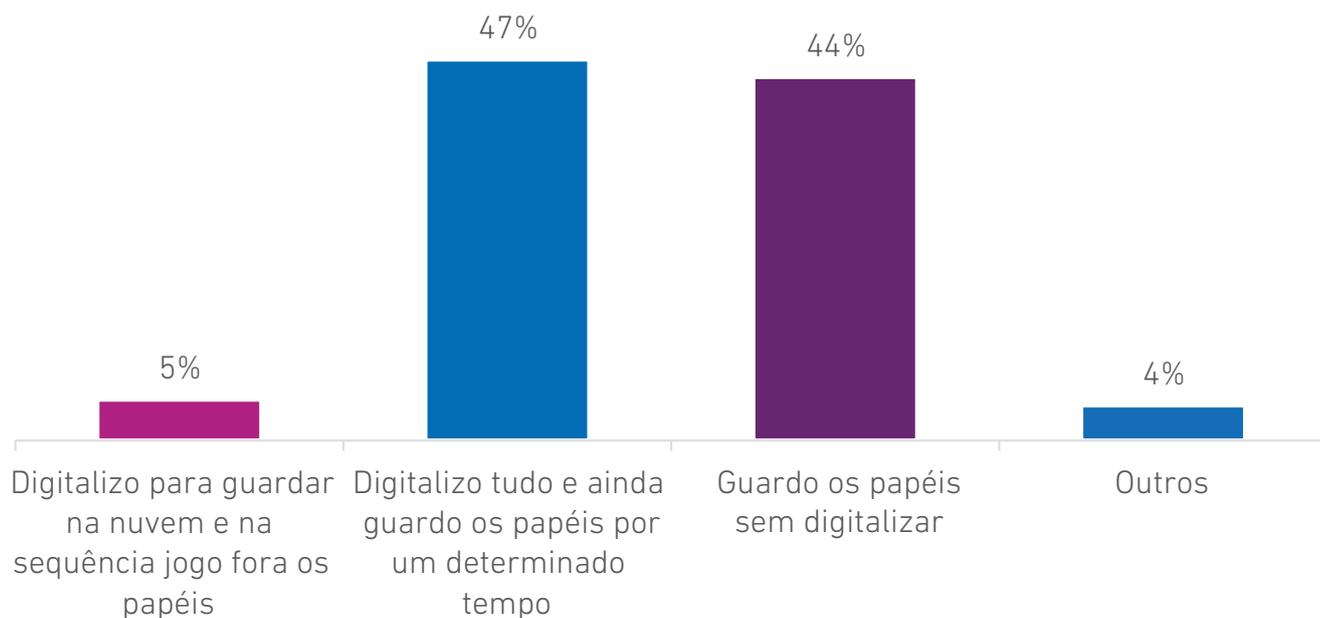
Como as empresas estão assinando documentos?

Apesar da maioria demonstrar preocupação em reduzir o uso de papel na assinatura de contratos, procurações, recibos, entre outros, **58%** dos entrevistados ainda não assinam documentos no ambiente eletrônico.



Armazenamento dos documentos assinados de forma impressa

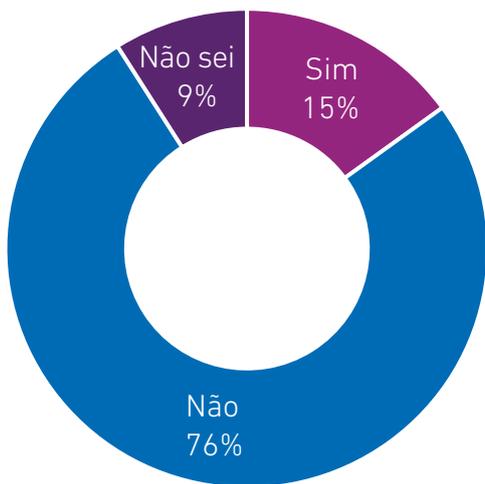
Das empresas que assinam com papel e caneta (57%), mais de **80%** armazenam os documentos sem digitalizá-los ou então digitalizam tudo, mas ainda assim arquivam as vias impressas por um determinado prazo. Somente 5% digitalizam e guardam na nuvem, eliminando a versão física dos documentos.



Amostra: 422 entrevistas



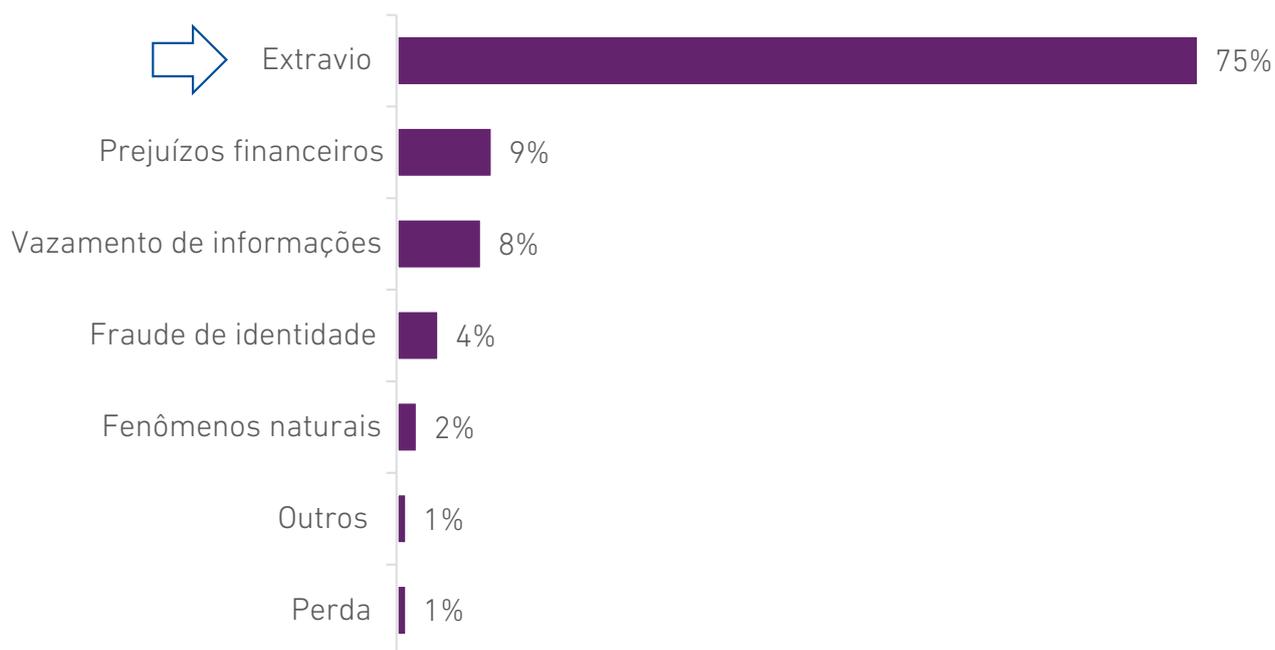
Principais tipos de problemas com a segurança de documentos



Dentre os 15% dos entrevistados que alegaram terem passado por problemas com a segurança de documentos, **75%** citaram "extravio" como principal motivo.

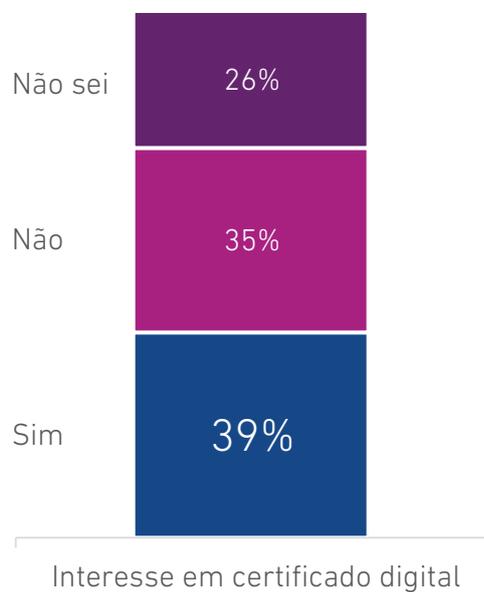
Além de extravio, foram citados: prejuízos financeiros, vazamento de informações, fraude de identidade, entre outros.

Principais tipos de problemas



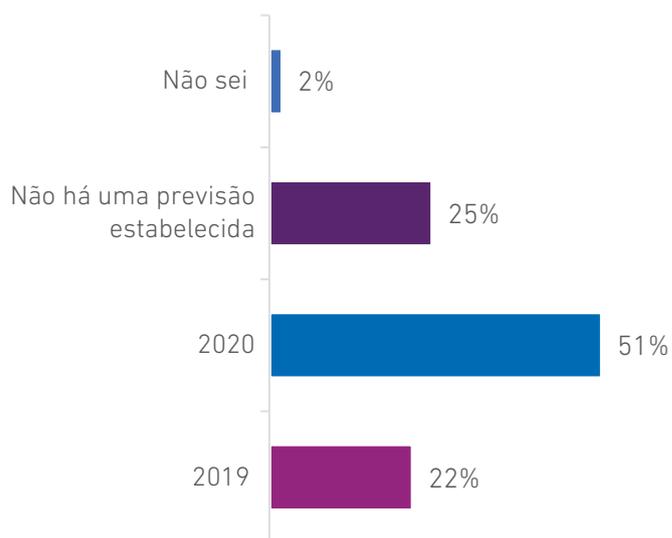
Amostra: 422 entrevistas

Assinatura digital traz velocidade aos negócios



39% tem interesse assinar documentos de forma online ou com certificado digital, sendo que 51% querem começar a utilizar durante 2020. Com o avanço da tecnologia, cada vez mais as questões podem ser resolvidas no mundo digital. É neste contexto, para facilitar e garantir a segurança dos processos, que surgem a assinatura e o certificado digital.

Prazo para adoção do certificado digital

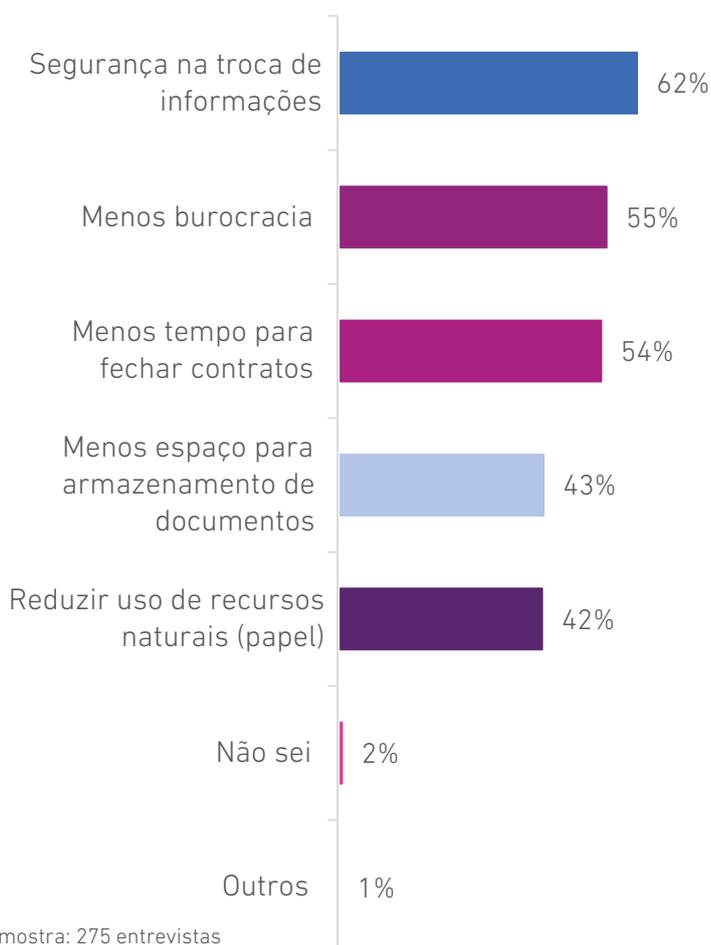
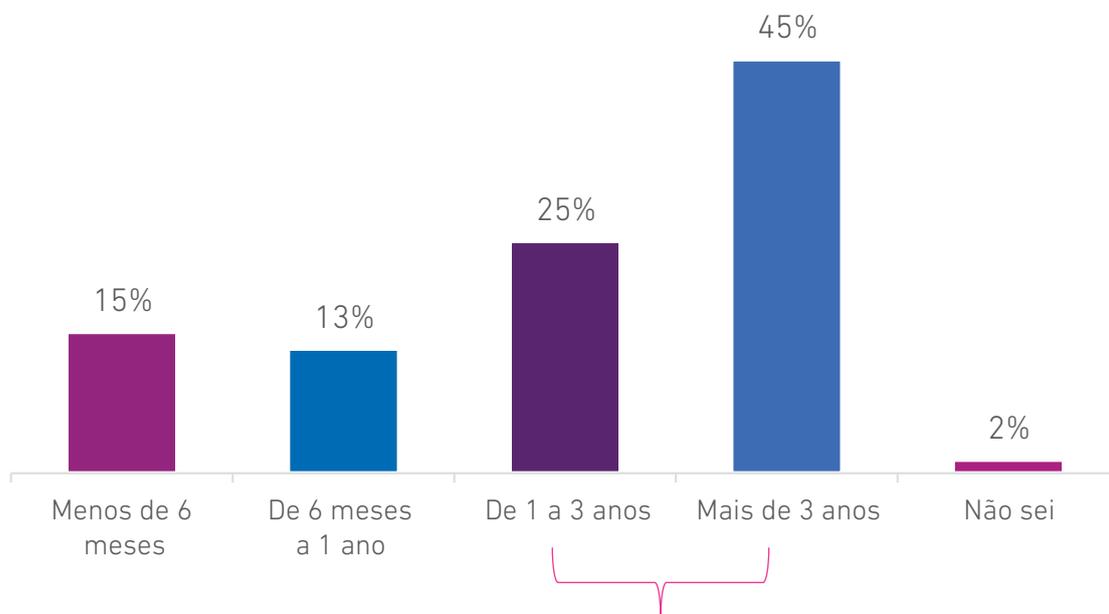


Amostra: 422 entrevistas



Experiência com assinatura online ou certificado digital

Dos respondentes que já utilizam o método de assinatura online ou certificado digital, **70%** adotaram há mais de 1 ano, sendo que 45% usam há mais de 3 anos.

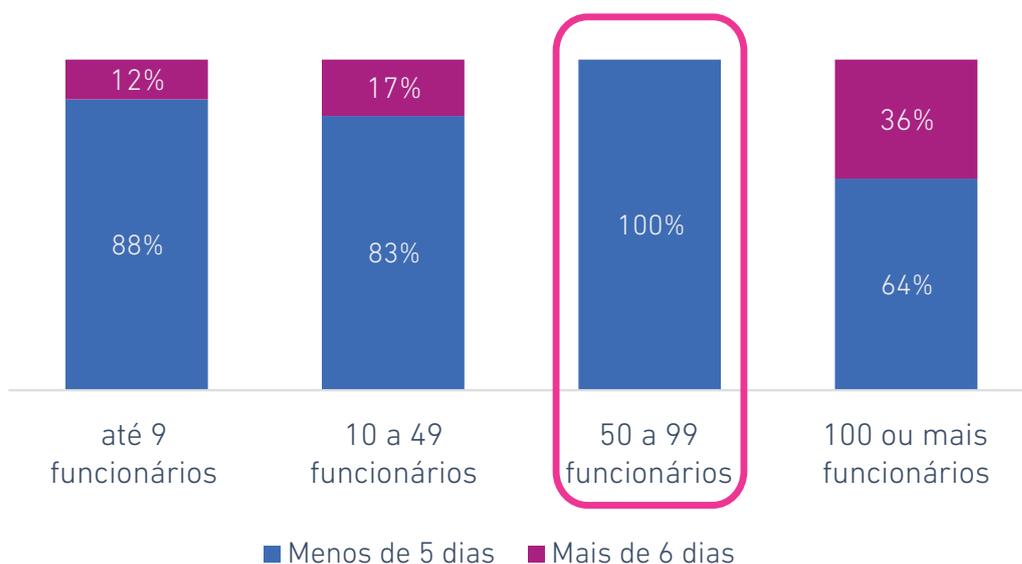


Dos principais benefícios com assinatura online, o mais citado foi: segurança na troca de informações, seguido de menos burocracia e menos tempo para fechar negócios.

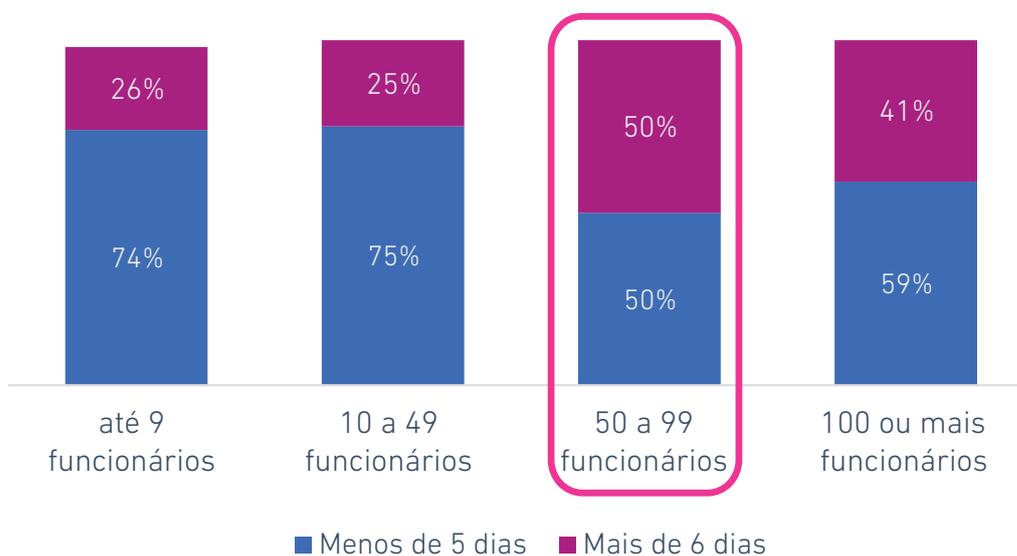
Finalização de contratos assinados assinatura em papel x assinatura online

Outro ponto que impacta diretamente as empresas é o tempo para a finalização de um contrato assinado. Um exemplo é o comparativo nas companhias dos segmentos de comércio e serviços com 50 a 99 funcionários. Entre as que trabalham com assinatura impressa, **50%** conseguem finalizar seus contratos em até 5 dias. Já as empresas que afirmam atuar com assinatura online, **100%** delas finalizam dentro do mesmo prazo.

Assinatura online Comércio e Serviços



Assinatura tradicional Comércio e Serviços



Conclusões

Ainda que 87% das empresas afirmem se preocupar em reduzir o uso do papel no escritório, **63% das companhias brasileiras** de todos os portes e segmentos ainda não adotaram o processo de assinatura digital e/ou eletrônica. Elas continuam gastando recursos naturais ao usar papel e caneta para assinar documentos e lidando com os problemas relacionados ao seu armazenamento.

Dos empresários entrevistados que já tiveram problemas relacionados à segurança do papel, **76% sinalizaram o extravio** como o principal motivo, seguido de prejuízo financeiro (10%), vazamento de informações (10%) e fraudes de identidade (5%). Outras situações mencionadas foram fenômenos naturais, como chuvas e enchentes, e perda.

Das empresas que assinam documentos de forma tradicional, **apenas 5% armazenam eletronicamente** e depois descartam os papéis. 47% guardam no ambiente digital, mas ainda ficam com os documentos físicos por um determinado tempo e 44% só arquivam os papéis, ou seja, não fazem uma versão eletrônica. Os outros 5% utilizam demais alternativas.

Outro ponto que impacta diretamente os negócios é o tempo para a finalização de um contrato assinado.

Os resultados mostram que o aumento do número de funcionários para companhias de qualquer porte se reflete no prazo necessário para finalização do documento. Em empresas de comércio e serviço de 50 a 99 funcionários que declararam assinar os documentos da forma tradicional, por exemplo, metade dos respondentes afirmam levar mais de 6 dias e outros 50%, menos de 5 dias. Já na análise por empresas destes mesmos segmentos e volume de funcionários que dizem utilizar a assinatura online em seus negócios, **100% delas dizem levar menos de 5 dias** para finalizar os documentos.

O tempo menor para assinar contratos está entre os benefícios, junto de mais segurança na troca de informações, menos burocracia, menos espaço para armazenar documentos e redução do uso de papel. Entre as empresas que já adotaram a assinatura digital, **44,7% a utilizam há mais de três anos**, 25,1% usam entre um e três anos, 15,3% a menos de seis meses, 13,5% de seis meses a um ano e 1,5% não sabe.



Você sabe qual a diferença entre Certificado Digital e Assinatura eletrônica?

Com o avanço da tecnologia, cada vez mais as questões podem ser resolvidas no mundo digital. É neste contexto, para facilitar e garantir a segurança dos processos, que surgem a assinatura e o certificado digitais. Mas qual a diferença?

Certificado Digital: O Brasil criou, em 2001, a ICP-Brasil, que é o conjunto de uma hierarquia de autoridades que visa a identificação de pessoas físicas, jurídicas e máquinas em meio eletrônico. A partir dela, surgiram as Autoridades Certificadoras, que validam a identidade dos usuários e emitem seus certificados digitais, possibilitando a assinatura digital. Em 2006, aconteceu a aprovação da Lei 11.419, em que o uso de documentos eletrônicos passou a ser aceito pelo Poder Judiciário, quando assinados digitalmente. A Lei representa a manifestação favorável ao uso do documento eletrônico, pela própria Justiça, acolhendo-os em todos os seus efeitos jurídicos e legais.

Assinatura eletrônica: Este tipo de assinatura é utilizado somente nos casos em que as partes aceitam e confiam nas evidências coletadas, segundo a medida provisória 2.200-2 2001. Ou seja, documentos com assinatura eletrônica podem ser válidos juridicamente em alguns casos, se todos concordarem sobre sua validade.

A Serasa Experian disponibiliza uma série de soluções para as empresas criarem seus processos de assinatura no ambiente eletrônico. **Para saber mais, acesse: www.certificadodigital.com.br**



Serasa Experian

A Serasa Experian é líder na América Latina em serviços de informações para apoio na tomada de decisões das empresas. No Brasil, é sinônimo de solução para todas as etapas do ciclo de negócios, desde a prospecção até a cobrança, oferecendo às organizações as melhores ferramentas. Com profundo conhecimento do mercado brasileiro, conjuga a força e a tradição do nome Serasa com a liderança mundial da Experian. Criada em 1968, uniu-se à Experian Company em 2007. Responde on-line/real-time a 6 milhões de consultas por dia, auxiliando 500 mil clientes diretos e indiretos a tomarem a melhor decisão em qualquer etapa de negócio.

Constantemente orientada para soluções inovadoras, a Serasa Experian vem contribuindo para a transformação do mercado de soluções de informação, com a incorporação contínua dos mais avançados recursos de inteligência e tecnologia.

Saiba mais em: www.serasaexperian.com.br

Experian

A Experian é líder mundial em serviços de informação. Nos grandes momentos da vida - desde comprar um carro, passando por mandar seu filho para a faculdade, até a crescer o negócio se conectando com novos clientes - nós empoderamos consumidores e empresas a gerenciarem seus dados com confiança. Nós ajudamos as pessoas a tomarem o controle de suas vidas e acessarem serviços financeiros, os negócios a tomarem decisões mais inteligentes e prosperarem, os credores a emprestarem de forma mais responsável e as organizações a prevenirem fraude de identidade e crime.

Empregamos cerca de 17.200 pessoas em 44 países e a cada dia estamos investindo em novas tecnologias, profissionais talentosos e inovação para ajudar todos os clientes a maximizarem cada oportunidade. A Experian plc está listada na Bolsa de Valores de Londres (EXPN) e compõe o índice FTSE 100.

Saiba mais em: www.experianplc.com